

Presseinformation

Auf Augenhöhe mit den besten Talenten

Düsseldorf, 04.04.2018 – Im aktuellen Wettbewerb von Unternehmen um die besten Fach- und Nachwuchskräfte erweisen sich Jobmessen immer wieder als erfolgreiches Instrument für Recruiting sowie für Employer Branding – und als wichtige Entscheidungshilfe für Bewerber. In der Hotellerie und Gastronomie hat sich das Konzept des Events „Mein Karrieretag“ der YOURCAREERGROUP aus Sicht der teilnehmenden Firmen wie auch der Besucher als ausgesprochen gelungen etabliert.

Was eine gezielte Jobsuche mit beispielsweise einem Immobilienkauf, der Anschaffung von Kleidung oder der Partnersuche gemeinsam hat? Text-Beschreibungen, Aussagen Dritter und Bildmaterial allein reichen für eine Entscheidung nicht aus. Maßgeblich ist der eigene Eindruck, konkret und plastisch. Neben dem klassischen Vorstellungsgespräch vor Ort sind Job- und Recruitingmessen ideal, um potenzielle Arbeitgeber in direktem Kontakt kennenzulernen. Das spiegeln aktuelle Studien: Messen, die rekrutierende Unternehmen und Kandidaten zusammenführen, gelten bei Arbeitgebern als erfolgversprechendes Instrument des Active Sourcing, der direkten Ansprache potenzieller neuer Mitarbeiter. Für Jobsuchende sind sie Mittel der Wahl, Optionen abzuwägen und Absichten zu konkretisieren.

Vielversprechende Bindungen

69 Prozent der Unternehmen erzielen große Erfolge mit Karrieremessen, so lautet das Ergebnis einer Studie zu Recruiting-Trends 2017 der Personal- und Managementberatung Kienbaum. Immerhin ermöglichen diese Plattformen eine authentische Präsentation der Arbeitgebermarke. Die Repräsentanten vor Ort können ausgewählte Botschaften gezielt an geeignete Kandidaten bringen – die den Recruitern dank des persönlichen Kontakts besser im Gedächtnis bleiben, wenn später die zugehörige Bewerbung eingeht. Eine (Vor-)Auswahl fällt wesentlich leichter, nachdem erste Bindungen aufgebaut und gefestigt wurden. Die Gespräche – idealerweise auf Basis eines vorab vereinbarten Termins – haben aber noch einen weiteren Vorteil: Sie erlauben dem Unternehmen einen zuverlässigen Eindruck von Entwicklungstendenzen und Kandidaten-Anforderungen. Auf einem Markt, den längst nicht mehr die Ausschreibenden, sondern die Bewerber bestimmen, sind derartige Karriereveranstaltungen wichtiger denn je.

Maßgeschneiderte Einblicke

Und die Kandidaten? Auch ihnen bietet die unmittelbare Nähe zum potenziellen Wunsunternehmen zahlreiche Vorteile. Je nach Auftritt des Arbeitgebers erhalten sie maßgeschneiderte Einblicke in

Arbeitsabläufe und können sich mit Fachabteilungs-Vertretern und möglichen Chefs austauschen. Workshops, Fallstudien und Vorträge liefern weiteren wichtigen Input und rücken den potenziellen neuen Arbeitgeber ins rechte Licht. Die Übersicht aller Aussteller auf dem Event hilft, sich vorab die attraktivsten herauszusuchen. Was den Unternehmen wiederum in der Regel ernsthaftes, damit verlässliches erstes Interesse garantiert.

Langjähriges Know-how

Dieses Prinzip des individualisierten Kontakts wendet die YOURCAREERGROUP bei ihrer Jobmesse „Mein Karrieretag“ seit 2008 erfolgreich an. Knapp 4.500 Kandidaten besuchen das Event jedes Jahr an zentralen Locations an den fünf deutschen Großstadt-Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg und München sowie im österreichischen Wien. Den Zulauf verdanken die Veranstalter unter anderem effektiven Marketing-Aktivitäten über hoch frequentierte Jobbörsen wie HOTELCAREER sowie an Hoch-, Berufs-, Hotel- und Tourismusfachschulen. „Fach- wie auch Nachwuchskräfte nutzen die einmalige Chance, spannende Einblicke in individuelle Karrierewege zu erhalten und Jobperspektiven für sich zu entdecken“, beschreibt Martin Stroba, Product Specialist Events bei der YOURCAREERGROUP, die Intentionen der Besucher. Bestreben der Online-Jobbörse sei, die Unternehmen mit einer bis ins Detail organisierten Plattform beim zielgerichteten Bewerbermarketing zu unterstützen. Der erhöhte Bedarf zeige sich unter anderem in der steigenden Anzahl an Ausstellern, führt Stroba aus: „Branchenspezifische Jobmessen helfen, dem aktuellen Nachwuchs- und Fachkräftemangel entgegenzuwirken.“

Individuelle Begegnungen

Aus diesem Grund nutzten auch in diesem Frühjahr mehr als 200 namhafte Aussteller den Karrieretag, um ihre Gäste mit wichtigen Repräsentanten an ausdrucksstark gestalteten Ständen zusammenzubringen. Zu den Vertretern der Unternehmen gehörten nicht nur Personalverantwortliche und Abteilungsleiter, sondern auch Fachpersonal wie Köche und Servicemitarbeiter – immerhin sind diese besonders nah am Job und können aus ihrem Alltag erzählen. Sie alle nahmen sich nach alter Tradition viel Zeit, um den Interessierten Blicke hinter die Firmenkulissen sowie erste Eindrücke der Arbeits- und Unternehmenskultur zu ermöglichen. Zusätzlich antworteten sie konkret auf individuelle Fragen. Zu den meistbesprochenen Themen gehörten neben Klassischem wie Arbeitszeit, Aufgabenbereiche, Gehalt und Bewerbungsprozess auch Work-Life-Balance, Fortbildungs- und Entwicklungsprogramme. Gut besuchte Fachvorträge, auf denen sich die Unternehmen noch einmal gesondert präsentieren und Schlaglichter setzen konnten, rundeten die Recruitingveranstaltungen ab. Die sichtlich motivierten Besucher informierten sich auf diesem Weg etwa über internationales Bewerbungs- und Karrieremanagement oder auch die „besten Jobs auf Kreuzfahrtschiffen“.

Vielfältige Anregungen

Vielversprechende Perspektiven aus einem Branchen-Mix von Gastronomie, Hotellerie und Fachschulen – davon nahmen die Auszubildenden, Studierenden und interessierten Fachkräfte eine Menge mit nach Hause. Gleiches gilt für die Aussteller: Sie blicken nach der Jobmesse, auf der stets eine familiäre Atmosphäre herrscht, zuversichtlich in die Zukunft. Das gilt für die Rekrutierung neuer qualifizierter Mitarbeiter ebenso wie für die eigene Positionierung im Wettbewerb. Denn dank dem Feedback der Jobsuchenden profitieren sie von vielfältigen Anregungen für eine ansprechende Außendarstellung. Dazu gehört zum Beispiel, den Unternehmensauftritt oder auch die direkte Kandidatenansprache noch gezielter am aktuellen Bewerbermarkt ausrichten. Neben dem direkten Werben um die besten Talente steht aber bei jeder Veranstaltung auch das Networking im Fokus, sowohl unter Fachleuten als auch mit den Besuchern: Während eines angenehmen Gesprächs, in dem Interessenten beispielsweise allgemeine Einblicke in die Branche erhalten, und daraus entstehender gegenseitiger Sympathie kann bei sorgfältiger Kontaktpflege auch noch viele Jahre später ein Arbeitsverhältnis entstehen.

Über die YOURCAREERGROUP

Die YOURCAREERGROUP ist seit der Gründung 1999 als Betreiber von Online-Stellenbörsen tätig. Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP werden die branchenspezifischen Jobbörsen HOTELCAREER, GASTROJOBS, TOURISTIKCAREER sowie AZUBICAREER, die zu den bekanntesten Internet-Jobportalen auf dem deutschsprachigen Markt zählen, betrieben. HOTELCAREER ist eines der führenden Branchenportale mit über 21.000 aktuellen Stellenanzeigen.

Kontakt

YOURCAREERGROUP Presseteam

Tel.: (0211) 93 88 97-918

E-Mail: presse@ycg.de